

CONTRATTO DI FRANCHISING
Decentramento tra imprese e tutela del contraente debole



Il contratto di franchising si inserisce a buon diritto (ed a maggior ragione a seguito della entrata in vigore della legge 6 maggio 2004, n. 129) nel generale e sempre più diffuso fenomeno del decentramento economico, sia esso produttivo o distributivo, quale fenomeno idoneo alla razionalizzazione dei costi dell'impresa.

Questo volume, pertanto, trova la sua naturale collocazione in due distinti contesti: da un canto, nel contesto "d'impresa", proponendosi di fornire un possibile supporto pratico a tutti gli operatori di settore. D'altro canto, nel contesto "accademico", mediante la verifica delle possibilità di interazione tra discipline, o di applicazione, anche analogica, delle stesse a casi analoghi (è il caso della disciplina sull'"abuso di dipendenza economica" introdotta dalla legge sulle subforniture industriali).

Il tutto, comunque, tentando di censire la materia nei suoi molteplici aspetti socio-economici di maggiore rilievo, anche mediante trattazione del particolare aspetto della rilevanza anche concorrenziale degli accordi di franchising (ma più in generale dei contratti di distribuzione) sul mercato comunitario.

CODICE	SCINT 03
ISBN	88-7137-717-6
EAN	88-7137-717-9
PREZZO	Euro 18,00 (Pag. 160)
DORSO	10 mm
BASE	15 cm
ALTEZZA	21 cm